

ISSUE 40 • JANUARY 2025

HeDA Business Review

Open Talks:
Sustainable Business
Pathways

Discover
the KLM Experience for
business travelers

Offshore
Energy Exhibition and
Conference in Amsterdam

Marking the 40th edition since 2016, this special issue welcomes the new year with inspiring content and a focus on sustainability. It features the two Open Talks events by the working groups of the Sustainability Committee, Sustainable Business Pathways and Sustainability and GenerationA, alongside highlights from the association's Christmas event, updates from the Dutch Embassy, an exclusive interview with Yiannis Pantazopoulos from KLM, the arrival of three new members, and news from Eurobank.

Wishing you a sustainable, creative, and successful 2025!



APIVITA



Collagen Reboot

CLINICALLY PROVEN

-50% WRINKLES* 92% INSTANT LIFTING**

BEEVINE ELIXIR



INNOVATION

Patented Propolift Complex

+

Plant Collagen

+ 5% Niacinamide



apivita.com



BORN OF BEES, RAISED BY SCIENCE

CONTENTS

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4

Editorial

6

Open Talks: Sustainable Business Pathways

9

Celebrating HeDA's 30 years at Jingle & Mingle #8

12

Knowledge 2 Knowledge Symposium on Innovation in the Defense sector

13

The Dutch Exhibition of Defence & Security (NEDS) in Rotterdam

14

Offshore Energy Exhibition and Conference in Amsterdam

16

Discover the KLM Experience for business travelers

18

NEW MEMBERS

22

ExportGate 10th Anniversary | Empowering Businesses for International Growth

24

Pitta cutting Sustainability Committee

26

Open Talks: Sustainability and Generation A

28

Anniversary Feature for the 40th Issue of HeDA Business Review

30

ESG4ALL: The Platform for Sustainable Growth and ESG Compliance

6

Open Talks: Sustainable Business Pathways"



9

Celebrating HeDA's 30 years at Jingle & Mingle #8



16

Discover the KLM Experience for business travelers



HeDA Business Review

THE QUARTERLY REVIEW OF THE HELLENIC-DUTCH ASSOCIATION OF COMMERCE AND INDUSTRY

For Press Releases, Articles, Advertisements & Subscriptions, please contact:

Mrs. Sofia Flamourtzoglou, Secretary General
Hellenic-Dutch Association

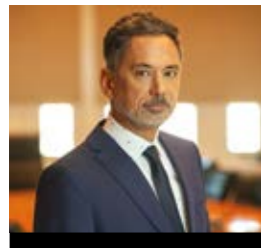
18 Nik. Zekakou & K. Karamanli Str., 151 25 Maroussi, Attica, Greece
T: (+30) 210 616 6590, F: (+30) 210 616 6449,
e-mail: heda@heda.com.gr
website: www.heda.com.gr



Publications Director:
Sofia Flamourtzoglou
Creative Art Director:
Nikolas Athanasiadis



EDITORIAL



Γιάννης Καντώρος
Πρόεδρος Ελληνο-Ολλανδικού
Εμπορικού και Βιομηχανικού Συνδέσμου
Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου Interamerican

Yiannis Kantoros
HeDA President
CEO Interamerican Group of Companies

Αγαπητά μέλη και φίλοι του Συνδέσμου,

Καλή Χρονιά και ευτυχισμένο το 2025!

Με μεγάλη χαρά και αίσθημα υπερηφάνειας για όλα όσα πετύχαμε το 2024, υποδεχόμαστε τη νέα χρονιά κοιτώντας μπροστά και θέτοντας νέους στόχους που θα μας οδηγήσουν σε ακόμη περισσότερες επιτυχίες.

Ο τομέας της υγείας βρέθηκε στο επίκεντρο των συζητήσεων, με την αύξηση των ασφαλιστρών να αναδεικνύεται ως μία από τις πιο σημαντικές προκλήσεις του νέου έτους. Η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος, καθώς και όλες οι ασφαλιστικές εταιρείες, διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο, εξασφαλίζοντας την έγκαιρη και πλήρη ενημέρωση των πελατών με απόλυτη διαφάνεια, υπευθυνότητα και αξιοπιστία.

Ένα από τα σημαντικά ορόσημα του 2024 ήταν η επέκταση της Interamerican σε νέες αγορές με το direct brand Anytime, ξεκινώντας από τη Ρουμανία.

Το 2024 ήταν μια χρονιά γεμάτη από κορυφαία συνέδρια και εκδηλώσεις, όπως το Συμπόσιο **K2K για την Καινοτομία στην Αμυντική Βιομηχανία** και η Έκθεση **NEDS** για την Άμυνα και την Ασφάλεια, τα οποία ανέδειξαν και ενίσχυσαν τις προοπτικές συνεργασίας Ελλάδας και Ολλανδίας στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας.

Η εκδήλωση «**Open Talks: Sustainable Business Pathways**» τόνισε τη σημασία της ενσωμάτωσης των ESG κριτηρίων στις επιχειρηματικές πρακτικές, αναδεικνύοντας τη βιωσιμότητα ως ουσιαστική ευκαιρία ανάπτυξης και ενίσχυσης του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων.

Η χρονιά ολοκληρώθηκε με την εορταστική εκδήλωση για τα 30 χρόνια του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου HeDA, που υπογράμμισε τον ρόλο του ως διαύλου συνεργασίας, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του να συνεχίσει τη δυναμική πορεία του με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια.

Το 2025 ξεκινά με αισιοδοξία και νέες ευκαιρίες.

Καλή Χρονιά, με υγεία, ευημερία και ασφάλεια!

Με εκτίμηση,
Γιάννης Καντώρος

Dear members and friends,

Happy New Year and best wishes for a prosperous 2025!

With great joy and pride for all that we achieved in 2024, we welcome the new year with forward-looking goals that will lead us to even greater successes.

The healthcare sector has been at the center of discussions, with the rise in insurance premiums emerging as one of the most significant challenges of the new year. The Hellenic Association of Insurance Companies, along with all insurance companies, played a crucial role in ensuring timely and comprehensive information for customers, demonstrating absolute transparency, responsibility, and reliability.

One of the key milestones of 2024 was Interamerican's expansion into new markets with the direct brand Anytime, starting with Romania.

*The year was filled with notable conferences and events, such as the **K2K Symposium on Innovation in the Defense Industry** and the **NEDS Exhibition for Defense and Security**, which highlighted and strengthened the prospects of Greece-Netherlands collaboration in the fields of defense and security.*

*The “**Open Talks: Sustainable Business Pathways**” event emphasized the importance of integrating ESG criteria into business practices, showcasing sustainability as a vital opportunity for growth and strengthening businesses' competitive advantage.*

The year concluded with the festive celebration of HeDA's 30th anniversary, highlighting its role as a channel of collaboration and reaffirming its commitment to continue its dynamic trajectory with a focus on sustainability, innovation, and extroversion.

We begin 2025 with optimism and new opportunities.

Wishing you a happy, safe and prosperous year!

*Warm regards,
Yiannis Kantoros*



BEKAS & ASSOCIATES

LAW OFFICES

**Expanding Legal Possibilities.
Unlocking Business Opportunities.**

A boutique legal consultancy that drives business growth.

At Bekas & Associates, we are more than business lawyers. We are strategic partners, effectively managing every legal aspect of your operations to help your business unlock its full growth potential. Client-focused and result-oriented, our expert team becomes a decisive advantage in your endeavors in Greece and beyond.

www.bekas-law.gr

info@bekas-law.gr
72 Kifisias Ave, 15125
Marousi, Greece



"OPEN TALKS: SUSTAINABLE BUSINESS PATHWAYS" BY HeDA'S SUSTAINABILITY COMMITTEE

"OPEN TALKS: SUSTAINABLE BUSINESS PATHWAYS"

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟ-ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ HeDA

Στο πλαίσιο μιας σειράς εκδηλώσεων με τίτλο "Open Talks: Sustainable Business Pathways" που διοργανώνει η Επιτροπή Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου HeDA, η πρώτη, με αντικείμενο χρηματοοικονομικές προκλήσεις και ευκαιρίες για μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) στη διαμόρφωση και την εφαρμογή στρατηγικών βιώσιμης ανάπτυξης, πραγματοποιήθηκε στις 31 Οκτωβρίου 2024.

Το σύντομο χαιρετισμό της Πρόεδρος της Επιτροπής Βιωσιμότητας του HeDA και Sustainability Leader του Ομίλου Interamerican Χρύσας Ελευθερίου, η οποία αναφέρθηκε στον καθοριστικό ρόλο των ΜμΕ για τη σταθερότητα της εθνικής οικονομίας, τη



Από αριστερά: Δημήτρης Κλεφτάκης, Νικολέττα Μεταξάτου, Νεφέλη Χαραλαμποπούλου, Χρύσα Ελευθερίου, Σοφία Φλαμουρτζόγλου, Γιώργος Χρύσης και Γιώργος Μαντζαβέλας.

βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία, ακολούθησαν οι εισηγήσεις των μελών της Επιτροπής. Συγκεκριμένα, η

Νεφέλη Χαραλαμποπούλου, Εταίρος στη «Ζέπος & Γιαννόπουλος», ανέλυσε το εθνικό και ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο των αναφορών βιωσιμότητας, εστιάζοντας τόσο στο χρονοδιάγραμμα εφαρμογής της Οδηγίας CSRD όσο και στις απαιτήσεις συμμόρφωσης για τις ΜμΕ. Η Νικολέττα Μεταξάτου, Manager στο Τμήμα Ενέργειας της Grant Thornton, παρουσίασε τα οφέλη της έγκαιρης προσαρμογής των ΜμΕ στο νέο ρυθμιστικό πλαίσιο, επισημαίνοντας ευκαιρίες και προκλήσεις οι οποίες σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Ο Γιώργος Χρύσης, Chief Sustainability Officer στην NN Hellas, συζήτησε τις πρακτικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ΜμΕ στην

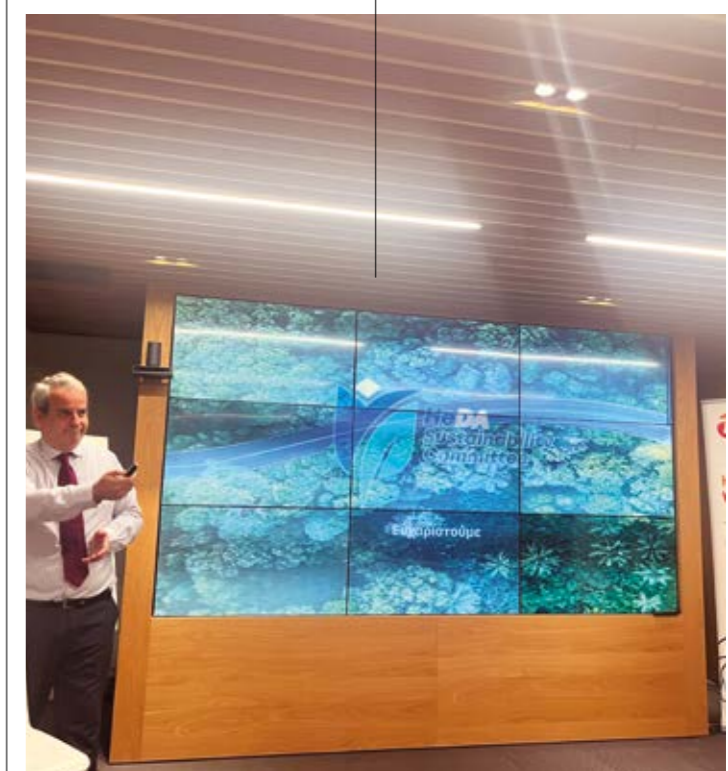
πορεία προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο Δημήτρης Κλεφτάκης, Εκτελεστικός Πρόεδρος της AIMS International, υπογράμμισε τη σημασία της δημιουργίας μιας κουλτούρας βιώσιμης ανάπτυξης για το ανθρώπινο κεφάλαιο εντός των ΜμΕ και τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή της CSRD. Τέλος, ο Γιώργος Μαντζαβέλας, Sales Manager της VK PREMIUM Σύμβουλοι Ανάπτυξης Επιχειρήσεων, μίλησε για τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία βιώσιμων επενδύσεων μέσα από παραδείγματα επιτυχημένων χρηματοδοτούμενων έργων ΜμΕ. Οι ομιλίες και η επακόλουθη συζήτηση ανέδειξαν τη σημασία της σταδιακής

"Open Talks: Sustainable Business Pathways", a new series of discussions organised by the Sustainability Committee of HeDA (HSC), kicked off with an event on the financial challenges and opportunities that SMEs are currently being faced with, in terms of their shaping and implementing sustainable development strategies.

HSC President and Interamerican Group Sustainability Leader Chryssa Eleftheriou, who opened the event with a brief address on SMEs and their importance for the Greek economy and its stability, as well as for sustainable growth and prosperity, gave the floor to Committee members next. Nefeli Charalambopoulou, Partner at 'Zepos & Yannopoulos Law', elaborated on both the national and the European framework for sustainability reporting, focusing especially on the CSRD timeline and what SMEs must do to ensure compliance. Nicoletta Metaxatos, Energy Sector Manager at Grant Thornton Greece, discussed the benefits of promptly adapting to the new regulatory framework, and underlined climate opportunities and challenges. Giorgos Chrysis, NN Hellas Chief Sustainability Officer, talked about the practical difficulties that SMEs face upon navigating



the path to sustainable development. Dimitris Kleftakis, Executive President at AIMS International, underscored how important it is to build a sustainability culture to empower the people and talked about the benefits of CSRD enforcement. Last but not least, Giorgos Mantzavelas, Sales Manager of VK PREMIUM Business Consulting, touched on the availability of financial tools and instruments for sustainable entrepreneurship and gave examples of success stories in SME financing. Their contributions and ensuing discussion highlighted the fact that





ενσωμάτωσης των ESG κριτηρίων στις επιχειρηματικές πρακτικές των ΜΜΕ ως ουσιαστική ευκαιρία ανάπτυξης και ανθεκτικότητας, ώστε οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να μετριάσουν τους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής, να ανταποκριθούν στις νέες αγοραστικές τάσεις και να εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η εκδήλωση, που προσέλκυσε το ενδιαφέρον μελών και φίλων του Συνδέσμου, φιλοξενήθηκε στα κεντρικά γραφεία της NN Hellas στην Καλλιθέα.

a gradual integration of ESG in SME business practices is a true opportunity for growth and resilience since it provides them with scope to mitigate the risks of climate change, to respond to new consumer trends and helps secure a long term edge. HeDA members and friends flocked for that kick-off event at the HQ of NN Hellas in Kallithea, Athens, end of October 2024.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με τον Ελληνο-Ολλανδικό Σύνδεσμο HeDA στη διεύθυνση heda@heda.com.gr

For further information, please contact heda@heda.com.gr

OUR NEWS

CELEBRATING HEDA'S 30 YEARS AT JINGLE & MINGLE #8

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΓΙΟΡΤΗ ΚΑΙ ΕΠΕΤΕΙΟΣ ΓΙΑ ΤΑ 30 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΗΕΔΑ



Τη συμπλήρωση 30 χρόνων από την ίδρυση του γιόρτασε ο HeDA το Δεκέμβριο, με φίλους και μέλη να προσέρχονται για την εορταστική Χριστουγεννιάτικη εκδήλωση Jingle & Mingle No 8 στο φιλόξενο χώρο του μεξικάνικου εστιατορίου Dirty Sanchez στο Ψυχικό.

Την επέτειο-ορόσημο για την πορεία του HeDA από το 1994 έως σήμερα τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος του Συνδέσμου, κ. Γιάννης Καντώρος, μέλη του Δ.Σ και εκπρόσωποι εταιρειών-μελών. Στην ομιλία του ο κ. Καντώρος δήλωσε με υπερηφάνεια και χαρά ότι ο Σύνδεσμος, με όραμα τη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Ολλανδίας, έχει εξελιχθεί σε ισχυρό θεσμό ο οποίος στηρίζει την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τη δικτύωση. Παράλληλα, επισήμανε τη στενή συνεργασία του HeDA με την Ολλανδική

Πρεσβεία στην Αθήνα και την Ελληνική Πρεσβεία στη Χάγη, καθώς και την υποστήριξη του Orange Grove, της θερμοκοιτίδας καινοτομίας που αποτελεί σημείο αναφοράς για νέους επιχειρηματίες. Τόνισε, επίσης, τη σημασία της ενεργού συμμετοχής των 130 μελών του Συνδέσμου, και ευχαρίστησε θερμά τα μέλη της Επιτροπής Βιωσιμότητας για τη σημαντική τους συνεισφορά στη διοργάνωση πρωτοποριακών δράσεων, όπως workshops για την κλιματική αλλαγή και εκδηλώσεων με σκοπό την ενημέρωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον τομέα του ESG. Κλείνοντας, υπογράμμισε τη δέσμευση του Συνδέσμου να συνεχίσει να λειτουργεί ως γέφυρα συνεργασίας, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια. Το λόγο έλαβε κατόπιν η Αναπληρώτρια Επικεφαλής Αρχής της Πρεσβείας των Κάτω Χωρών, κα. Naomi Yorks, η οποία τόνισε:

Back in December, on the occasion of Jingle & Mingle No 8, HeDA friends and members gathered at the hospitable Dirty Sanchez restaurant, in Psychiko, where in the presence of Yiannis Kantoros, BoD members and representatives of member-companies the Association celebrated its 30 years.

In his speech Mr. Kantoros expounded how proud and pleased he is that HeDA, an Association that works for closer ties between Greece and the Netherlands, has

become such a powerful institution, tangibly supporting entrepreneurship, innovation and networking. He also highlighted HeDA's close cooperation with the Dutch Embassy in Athens and the Greek Embassy in the Hague as well as the participation of Orange Grove, an incubator and startups ecosystem that is a benchmark for young businesspeople. Moreover, he stressed how important the direct involvement of HeDA's 130 members is, and extended his warmest thanks to the members





of HSC, the Association's Sustainability Committee, for their undertaking innovative actions and activities, including workshops on climate change, and hosting events aimed to inform SMEs about ESG reporting. Last, he underlined the Association's commitment to acting as a bridge, allowing for partnerships while actively promoting sustainability, innovation and the values of

extroversion. Next, Mrs. Naomi Yorks, Deputy Head of Mission at the Embassy of the Netherlands in Greece, stressed: 'Our mission is to promote freedom, security and prosperity as well as cooperation between our two countries. We are focusing on financial partnerships, migration and climate change. Together with HeDA we are

supporting bilateral trade, robust entrepreneurship and sustainable economic growth that benefit our communities and the environment.' The festive gathering continued in a pleasant atmosphere, further elevated by Mexican music playing live and scrumptious food, with cheerful guests enjoying themselves. Our warmest thanks go to our sponsors:

FrieslandCampina for its delectable cheese selections, **Athenian Brewery** for its phenomenal beers and **APIVITA** for the unique gift sets it presented all our guests with. HeDA does look forward to a future of successful ventures aimed to building more bridges for effective cooperation, sustainability and innovation in the years to come.



«Αποστολή μας αποτελεί η προώθηση της ελευθερίας, της ασφάλειας και της ευημερίας σε συνδυασμό με την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών. Η οικονομική συνεργασία, η μετανάστευση και το κλίμα αποτελούν τους τομείς εστίασής μας. Μαζί με τον HeDA τονώνουμε το διμερές εμπόριο, την υγιή επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη οικονομική

ανάπτυξη, με το βλέμμα στην κοινωνία και το περιβάλλον». Η Ποιρή ολοκληρώθηκε σε ζεστή και ευχάριστη ατμόσφαιρα υπό τους ήχους ζωντανής μεξικάνικης μουσικής, με ξεχωριστά εδέσματα, και τη χαρούμενη διάθεση μελών και φίλων να κυριαρχεί. Θερμές ευχαριστίες απευθύνουμε στους χορηγούς της βραδιάς: τη **FrieslandCampina** για

τα εκλεκτά τυριά της, την **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** για τις εξαιρετικές μπίρες της και την **APIVITA** για τα μοναδικά σετ δώρων που προσέφερε σε όλους τους προσκεκλημένους. Ο Σύνδεσμος HeDA ανυπομονεί να συνεχίσει να χτίζει γέφυρες συνεργασίας, βιωσιμότητας και καινοτομίας για πολλά ακόμη χρόνια δημιουργίας και επιτυχιών.



KNOWLEDGE 2 KNOWLEDGE SYMPOSIUM ON INNOVATION IN THE DEFENSE SECTOR

ΣΥΜΠΟΣΙΟ Κ2Κ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Στο πλαίσιο του προγράμματος PIB DCDS για τις συμπράξεις Άμυνας και Ασφάλειας, η Πρεσβεία των Κάτω Χωρών στην Αθήνα, σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Εταιριών Αεροδιαστημικής, Ασφάλειας & Άμυνας, διοργάνωσε τον περασμένο Οκτώβριο συμπόσιο για την Καινοτομία στην Αμυντική Βιομηχανία με έμφαση στο πρόγραμμα των F-35.

Εκπρόσωποι ολλανδικών εταιριών επισκέφθηκαν την Αθήνα, συνοδευόμενοι από υψηλόβαθμους αξιωματούχους του ολλανδικού Υπουργείου Άμυνας και του NIDV, του Οργανισμού που αντιπροσωπεύει τις εταιρίες Άμυνας και Ασφάλειας, για σειρά συναντήσεων με Έλληνες συναδέλφους τους. Μετά τις συστάσεις και τα εισαγωγικά σχόλια, οι επισκέπτες αναφέρθηκαν σε εμπειρίες και ιστορίες επιτυχίας, στα διδάγματα που άντλησαν από τα

F-35 και σε συναφείς υπηρεσίες και προϊόντα ενώ την επόμενη μετέβησαν στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Αεροπορικής Βιομηχανίας (EAB) όπου ξεναγήθηκαν και συνομίλησαν με μέλη του ΔΣ της EAB και αντιπροσώπους της ελληνικής κυβέρνησης.

Ιδιαίτερως θετική υπήρξε η ανατροφοδότηση και από τις δυο πλευρές, δεδομένου ότι Ελλάδα και Κάτω Χώρες συμμερίζονται την ίδια άποψη περί της σημασίας της καινοτομίας, γεγονός που ενισχύει τις προοπτικές συνεργασίας τους, τις οποίες εξάλλου κατέστησε πιο εμφανείς η εισαγωγή του προγράμματος των F-35 στην ελληνική πολεμική αεροπορία. Καθώς οι Κάτω Χώρες μετέχουν στο πρόγραμμα JSF από το 2001, αναμένονται συνέργειες μεταξύ κυβερνήσεων, εταιριών και βιομηχανιών αεροπορίας/αεροδιαστημικής εκατέρωθεν.

In the context of the Embassy of the Netherlands in Athens' program "Partners for International Business - Dutch Coalition for Defence and Security (PIB DCDS)", the Embassy organised, together with Hellenic Aerospace Security & Defense Industries Group (HASDIG), a Knowledge 2 Knowledge Symposium on Innovation in the Defense sector, focused on the F-35 program, last October.

A group of Dutch companies travelled to Greece, together with high-level experts from the Dutch Ministry of Defense and the Netherlands Industries For Defense & Security Organisation (NIDV), to meet with their Greek counterparts. After introductory presentations from both nations, the Dutch delegation shared success stories and lessons learned regarding the F-35 and highlighted related products. Day 2 was dedicated to a visit at the Hellenic

Aerospace Industries (HAI), where delegates were shown around the premises and had an in-depth discussion with the HAI Board of Directors and government representatives.

The feedback from both the Greek and Dutch side was very positive as both nations share a mutual understanding of the importance of innovation, their awareness fostering scope for bilateral collaboration. Prospects for cooperation in the aerospace sector are quite apparent, among others with the introduction of the F-35 in the Hellenic Airforce. The Netherlands has actually been an international Strike Fighter (JSF) program since 2001, and there could be partnerships between governments, industries, and the aviation of the two countries.

THE DUTCH EXHIBITION OF DEFENCE & SECURITY (NEDS) IN ROTTERDAM

Η ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΥΝΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ (NEDS) ΣΤΟ ΡΟΤΕΡΝΤΑΜ



Στις μέρες μας απαιτείται, περισσότερο από ποτέ άλλοτε, μια στενή συνεργασία μεταξύ κυβερνήσεων, εταιριών και φορέων γνώσεων σε θέματα Άμυνας και Ασφάλειας.

‘Δυνατά, έξυπνα, μαζί’: αυτές ήταν οι τρεις λέξεις-κλειδιά της εναρκτήριας ομιλίας του Υπουργού Άμυνας κ. Brekelmans στα εγκαίνια της Έκθεσης NEDS για την Άμυνα και την Ασφάλεια, στο Ρότερνταμ. Εκεί, και συγκεκριμένα το Νοέμβριο, εγχώριες και διεθνείς επιχειρήσεις παρουσίασαν τα πλέον σύγχρονα και καινοτόμα προϊόντα, λύσεις και υπηρεσίες. Στο πλαίσιο της ίδιας Έκθεσης περισσότερες από 130 εθνικές αντιπροσωπείες συναντήθηκαν με υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, διαμόρφωσης πολιτικών και εκθέτες/κατασκευαστές, μεταξύ πολλών άλλων, αισθητήρων,

μη-επανδρωμένων συστημάτων, λύσεων κυβερνοασφάλειας, αεροδιαστημικής, οχημάτων ξηράς, εναέριων μέσων, πλοίων και σκαφών.

Στο περίπτερο του προγράμματος PIB της Πρεσβείας των Κάτω Χωρών, επίσης, συνέρρευσαν πολλοί επισκέπτες, μεταξύ αυτών αξιωματούχοι του ελληνικού Υπουργείου Άμυνας και η Πρέσβης της Ελλάδος στη Χάγη κα. Γκίνη.

Το πρόγραμμα PIB, το οποίο μετρά ήδη 4 χρόνια στην Ελλάδα, προάγει τη συνεργασία με τις Κάτω Χώρες στον τομέα της Άμυνας. Οι συμμετέχοντες συνεργάζονται στενά, επιδιώκοντας έναν ενιαίο σκοπό και μία αποστολή, την ασφάλεια μέσω της άμυνας, με την ασφάλεια να αποτελεί σήμερα το κατεξοχήν ζητούμενο για το σύνολο της Ευρώπης.

Bringing together government, industry and knowledge institutes in Defence and Security is now more relevant than ever.

"Strong, smart, together" were the 3 keywords in the speech of H.E. Mr. Brekelmans, Minister of Defence of the Netherlands, at the opening of NEDS, the Exhibition of Defence & Security, in November, in Rotterdam where (inter)national exhibitors presented the latest, most innovative products, solutions and services, with over 130 national delegations meeting key-decision makers and exhibitors of land, air and naval vessels, sensors, unmanned systems, cybersecurity, space systems, and more.

The Embassy of the Netherlands in Athens' program Partners in

Business International (PIB) Pavilion was the meeting point for many visitors, including officials from the Greek Ministry of Defence as well as the Ambassador of Greece H.E. Mrs Ghini.

The PIB program, now in its 4th year, promotes collaboration between Dutch and Greek defense industries, with a view to working together as one team, having one goal and one mission: to support security through the defense industries, security which we need in Europe.

OFFSHORE ENERGY EXHIBITION AND CONFERENCE IN AMSTERDAM

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΕΡΑΚΤΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΟ ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ



Σημαντική προτεραιότητα για την Πρεσβεία των Κάτω Χωρών στην Αθήνα αποτελεί η καλλιέργεια βιώσιμων και αμοιβαίως επωφελών εμπορικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος και Κάτω Χωρών. Η Ελλάδα φιλοδοξεί να αναπτύξει υπεράκτια αιολικά πάρκα εντός των επόμενων ετών ενώ οι ολλανδικές εταιρίες μπορούν να προσφέρουν πολλά στην ίδια κατεύθυνση, υπό μορφή υποδομών, ανάπτυξης λιμενικών εγκαταστάσεων, παροχής συμβουλευτικών

υπηρεσιών, υποστήριξης εφοδιαστικής και εμπειριών στο κομμάτι της Έρευνας και Ανάπτυξης. Για το λόγο αυτό και προκειμένου να διερευνήσει τα υφιστάμενα περιθώρια συνεργασίας, το Νοέμβριο, μια ελληνική αντιπροσωπεία από την ΕΔΕΥΕΠ και τη ΔΕΗ Ανανεώσιμες μετέβη στο Άμστερνταμ με την ευκαιρία της ΟΕΕC, της Έκθεσης για την Υπεράκτια Ενέργεια, και παρακολούθησε το αντίστοιχο συνέδριο.

A key priority for the Embassy in Athens is to promote sustainable and mutually beneficial trade relations between Greece and the Netherlands. Greece has ambitious plans to develop its offshore wind energy sector in the coming years and Dutch companies have much to offer in this particular sector in terms of infrastructure, port development, consulting, logistical support and experience in R&D. To


explore scope for future synergies, a Greek delegation from HEREMA and PPC Renewables visited the OEEC (Offshore Energy Exhibition and Conference) in Amsterdam back in November.

Μειώνουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, φυτεύοντας ένα δέντρο για κάθε τόνο CO2 που εξοικονομούμε από την Επισκευή Εμπρόσθιου Παρμπρίζ.



Repair for Nature 

Από την έναρξη της περιβαλλοντικής πρωτοβουλίας "Carglass® - Repair for Nature" το 2023 έως σήμερα, η Carglass® έχει φυτέψει περισσότερα από 650 δέντρα. Αυτές οι νέες πηγές οξυγόνου θα απορροφούν ετησίως 14,3 τόνους διοξειδίου του άνθρακα από την ατμόσφαιρα, συμβάλλοντας σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος.

Σε συνεργασία με τη  all



Μάθετε Περισσότερα στο www.repair4nature.gr

DISCOVER THE KLM EXPERIENCE FOR BUSINESS TRAVELERS: AN INTERVIEW WITH YIANNIS PANTAZOPOULOS, AIR FRANCE-KLM REGIONAL MANAGER GREECE, TURKEY & CYPRUS

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΛΜ ΓΙΑ ΤΟΥΣ BUSINESS TRAVELERS:

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΗΣ AIR FRANCE-KLM ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΤΟΥΡΚΙΑ & ΚΥΠΡΟ



Ε: [Η ΚΛΜ είναι γνωστή για την εξαιρετική εξυπηρέτηση που προσφέρει στον business traveler. Μπορείτε να μας πείτε για την Premium Comfort και τι την κάνει ξεχωριστή;](#)

ΓΠ: Η Premium Comfort Class της ΚΛΜ, η οποία προσφέρεται σε διηπειρωτικές πτήσεις, έχει σχεδιαστεί για να καλύψει το κενό μεταξύ Economy και Business Class. Είναι μία πλήρως διαχωρισμένη καμπίνα, και προσφέρει στους ταξιδιώτες περισσότερο χώρο, μεγαλύτερη ανάκλιση καθισμάτων, ευρύτερο χώρο για τα πόδια, άνεση και αναβαθμισμένη εμπειρία σε ελκυστικές τιμές, ιδανικό για στελέχη που αναζητούν επιπλέον πολυτέλεια χωρίς τις τιμές της business class.

Ε: [Πώς το πρόγραμμα μιλίων της ΚΛΜ, Flying Blue, ενισχύει την ταξιδιωτική εμπειρία; Και τι γίνεται με τους business ταξιδιώτες; Η ΚΛΜ προσφέρει προγράμματα για επιχειρήσεις;](#)

ΓΠ: Το Flying Blue επιβραβεύει τους συχνούς ταξιδιώτες οι οποίοι απολαμβάνουν προτεραιότητα στην επιβίβαση, επιπλέον επιτρεπόμενο όριο αποσκευών, πρόσβαση στα lounges, επιλογή προτιμώμενης θέσης, αναγνώριση, για να αναφέρουμε μόνο μερικά από τα οφέλη, και ανάλογα με τη βαθμίδα τους. Είναι ο τρόπος μας για να πούμε «ευχαριστώ» που επιλέξατε την ΚΛΜ. Σε ότι αφορά τους εταιρικούς επιβάτες, το πρόγραμμά μας BlueBiz είναι ένα πρόγραμμα παροχών ειδικά σχεδιασμένο για να επιτρέπει στις εταιρείες να κερδίζουν πόντους σε κάθε κράτηση, ενώ ταυτόχρονα επιτρέπει καλύτερα χρονικά όρια για την έκδοση εισιτηρίων, πλήρη αλλαγή του ονόματος κράτησης, και αυτά είναι απλώς μια μικρή ένδειξη για τα οφέλη που προσφέρονται στις εταιρείες. Αυτοί οι πόντοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δωρεάν πτήσεις ή άλλες ανταμοιβές, κάνοντας τα εταιρικά ταξίδια πιο αποτελεσματικά και οικονομικά.

Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να τονίσω ότι και τα δύο προγράμματα, Flying Blue για μεμονωμένους επιβάτες και Blue Biz για εταιρείες, προσφέρουν αθροιστικά οφέλη και στους δύο κατόχους προγραμμάτων ταυτόχρονα, πράγμα που σημαίνει ότι

επιβάτης και εταιρεία κερδίζουν ταυτόχρονα μίλια που είναι αμοιβαία και εξαιρετικά επωφελή.

Ε: [Με τόσες πολλές διαθέσιμες αεροπορικές εταιρείες, γιατί να επιλέξουν οι ταξιδιώτες την ΚΛΜ;](#)

ΓΠ: Η ΚΛΜ είναι η παλαιότερη αεροπορική εταιρεία στον κόσμο που εξακολουθεί να λειτουργεί με το αρχικό της όνομα από το 1919 και για 105 συναπτά έτη, και έχει μια τεράστια εμπειρία, έχοντας προσαρμοστεί σε όλες τις αλλαγές όλα αυτά τα χρόνια ενώ εξακολουθεί να είναι πρωτοπόρος στον κλάδο των αερομεταφορών. Για να αναφέρουμε ορισμένα από τα πλεονεκτήματα, είναι τα προϊόντα που

προαναφέρθηκαν, οι πρωτοβουλίες μας για την αειφορία (επιτρέψτε μου να υπενθυμίσω ότι πρωτοπορούμε στον τομέα αυτό) και το εκτεταμένο δίκτυο της ΚΛΜ που συνδέει την Αθήνα με εκατοντάδες προορισμούς σε όλο τον κόσμο μέσω του κόμβου της στο Άμστερνταμ, συμπεριλαμβανομένης της Ευρώπης, της Αμερικής, της Ασίας και της Αφρικής, σε συνδυασμό με την Air France και έναν μεγάλο αριθμό συνεργαζόμενων αεροπορικών εταιρειών. Είτε πρόκειται για επαγγελματικό ταξίδι είτε για αναψυχή, οι απρόσκοπτες συνδέσεις και οι εξαιρετικές υπηρεσίες μας εξασφαλίζουν ένα ταξίδι παγκόσμιας κλάσης κάθε φορά.



Q: [KLM is known for its exceptional service to business travelers. Can you tell us about the Premium Comfort offering and what makes it special?](#)

YP: KLM's Premium Comfort Class which is offered on intercontinental flights is designed to bridge the gap between Economy and Business Class while is fully separated cabin, offering travelers more space, more seat recline, wider legroom, comfort, and an elevated experience at attractive rates, perfect for executives seeking extra luxury without the business-class price tag.

Q: [How does KLM's loyalty program, Flying Blue, enhance the travel experience? And what about corporate travelers? Does KLM offer programs for businesses?](#)

YP: Flying Blue rewards frequent travelers who can enjoy priority boarding, additional baggage allowance, lounge access, preferred seating options, recognition, just to name only few of the benefits, depending on their tier. It's our way of saying thank you for choosing KLM. With regards to corporate travelers, our BlueBiz program is a benefit scheme tailor made for allowing companies to earn credits on every booking while at the same time it allows for a better time limit on ticket

issuance, a complete change of booking name and these are just a small indications of the benefits offered to corporations. These credits can be used for free flights or other rewards, making corporate travel more efficient and cost-effective.

It is therefore noteworthy, thus allow me to stress that both schemes, Flying Blue for individual passengers and Blue Biz for companies, are cumulatively offering benefits to both scheme holders at the same time, meaning that passenger and company are simultaneously earning miles which is mutually and exceptionally advantageous.

Q: [With so many airlines available, why should travelers choose KLM?](#)

YP: KLM is the oldest airline in the world still operating under its original name since 1919 and for 105 consecutive years which has provided a huge experience in order to better adapt in all changes over the years and still be a pioneer in the aviation industry. To name few of virtues, our products as mentioned above, our Sustainability initiatives (allow me to remind that we are pioneering in the atter) and KLM's extensive network connects Athens to hundreds of destinations across the globe via its hub in

Amsterdam, including Europe, the Americas, Asia, and Africa combined with Air France and a great number of partner airlines. Whether flying

for business or leisure, our seamless connections and exceptional service ensure a world-class journey every time.





Είμαστε ένα **boutique consulting agency** που παρέχει τις υπηρεσίες της με αποκλειστικά ένα στόχο: να διευκολύνουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη των οργανισμών, αγκαλιάζοντας τη χαρά και την ελευθερία. Βρισκόμαστε στο πλευρό σας και βοηθούμε να κάνετε πράξη την αλλαγή μέσα από μια ανθρωποκεντρική, ολιστική προσέγγιση που αφορά i) την εμπει-

ρία του πελάτη και του εργαζόμενου, ii) την εμπειρία του πελάτη και του εργαζόμενου, iii) τον σχεδιασμό οργανωτικών δομών και iv) τον στρατηγικό σχεδιασμό. Το ευρύ φάσμα των πελατών μας περιλαμβάνει πολυεθνικές όπως η Google, η Coca-Cola και η Nestle, μεγάλες εταιρίες, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ΜΚΟ και νεοφυείς επιχειρήσεις.

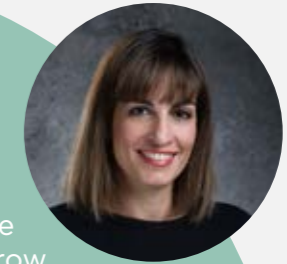
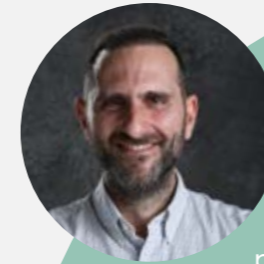


We are a boutique consulting agency with a single purpose: to help organisations grow sustainably, embracing joy and freedom. To do so, we help you **embed change** thanks to a **holistic people-centred** approach in the areas of i) culture, ii) customer & em-

ployee experience, iii) organisation design iv) empowering teams and leadership and v) strategy & planning. Our clients include multinationals such as Google, Coca-Cola and Nestle, large corporations, SMEs, NGOs and startups.

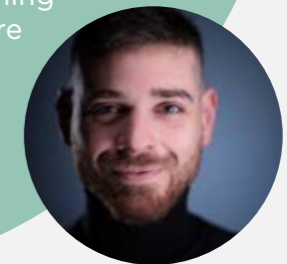
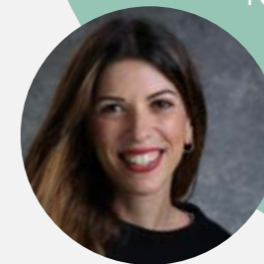
For more info:
www.krataionconsulting.com

Hello, we are Krataion Consulting!



We are a boutique consulting agency with a single purpose: to help organisations grow sustainably embracing joy and freedom. We aim to help you embed change with a people -centric, holistic approach in the areas of Culture & Purpose, Customer & Employee experience, Leadership & Team Empowerment, Organisation design and Strategy & planning.

Over the years, we have collaborated with prominent clients across various sectors and countries, including leading corporations such as Google, Coca-Cola, Nestle, Miele, Ebay, Skrutz and Universal Life but also SMEs, NGOs & dynamic startups. By forming lasting partnerships, we ensure tailored solutions that deliver measurable success.



Our services

Culture & Purpose
Culture Health Assessment
Brand Identity & Culture workshop
Operationalization of Culture
Leadership meetings & coaching
Change Management

Customer Experience
Voice of the Customer
Personas Creation
Journey maps
CX Strategy framework
Experience Measurement
Design Sprints

Employee Experience
Voice of the Employee
Personas Creation
Journey maps
EX Strategy framework
Experience Measurement
Design Thinking Workshops

Empowering Teams & Leadership
Leadership Healthcheck
Coaching (one to one or team)
Leadership workshops
Shadowing teams & feedback
Systemic constellations

Organizational Design
Organizational Health Assessment
Team workshops & Group interventions
Process Mapping
One-to-One Coaching and Consulting
Change Management guidance

Strategy & Planning
Business Plans
Marketing Plans
Strategy Planning Workshop
Project Management



NEW MEMBER

NEW MEMBER

H

THE HAIR HUB



The Hair Hub is the hub of self-care. The idea grew out of our high regard for well-being and takes inspiration from the new age person. We are a modern, fresh-minded company with a long experience in the grooming and cosmetics sector in the

Netherlands and with collaborations all around Europe and beyond. Our heart compass pointed us to Greece where we envisioned being the first choice for our customers, while prospering together. We take the time to discover high quality brands that are new to the Greek market

and create exclusive relationships with our suppliers to serve our customers in the best possible way. At the same time, we work with brands with an established presence on the Greek market that both ourselves and our customers have been trusting for years.



For more info:
www.thehairhub.gr
info@thehairhub.gr

Adaptability. Flexibility. Reliability.

Your first choice in the **international transport network**

OMONIA TRANS, a family-owned business with over four decades of experience, aligns its growth with the needs of its clients by offering comprehensive supply chain solutions. **The company specializes in international transportation and logistics services**, boasting state-of-the-art facilities of **5,000 sq.m. in Athens** and **3,500 sq.m. in Thessaloniki**, a customs warehouse, and an international network spanning over 23 countries and 30 platforms.

The OMONIA TRANS fleet includes EUR 5 & EUR 6 standard vehicles, while its logistics services feature specialized storage, WMS systems, picking in-out, EDI exchange capabilities, and more. The company also provides value-added services such as packaging, labeling, material recycling, and reverse logistics. Additionally, as an AEO-certified company, OMONIA TRANS ensures simplified customs procedures for its clients.

With a strong emphasis on sustainability, OMONIA TRANS leads the way in green practices, being the first in Greece to introduce a hybrid truck. Its commitment to quality and environmental respect solidifies its position as a leader in the industry.

Lastly, the company takes pride in its highly trained staff, who possess deep knowledge of road transportation. With their expertise, they handle goods with the utmost care, ensuring attention to every detail.

OMONIA TRANS. We handle. We care!

THENS: PAR. AGIAS IRINIS, GR - 14123 LYKOVRYSI, T.: +30 210 28 82 600
 THESSALONIKI BRANCH: 11B, LAGADA STREET GR - 54629 THESSALONIKI, T: 2310 556271
www.omoniatrans.gr

Omonia Trans

EXPORTGATE 10TH ANNIVERSARY EMPOWERING BUSINESSES FOR INTERNATIONAL GROWTH

EXPORTGATE | 10 ΧΡΟΝΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ



Η Eurobank, με στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας και της διεθνούς δικτύωσης των ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων, γιορτάζει τα 10 χρόνια λειτουργίας του **ExportGate**, της **πρωτοποριακής διαδικτυακής πύλης διεθνούς εμπορίου**. Το ExportGate προσφέρει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε ένα μοναδικό σύνολο εργαλείων και πληροφοριών που ενδυναμώνουν τη διεθνή τους παρουσία και ενισχύουν την ανάπτυξη των εξαγωγών τους.

Οι ελληνικές εξαγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα μέσω του Exportgate να:

- Αποκτήσουν πρόσβαση σε εμπορική πληροφόρηση για πάνω από 180 χώρες παγκοσμίως (τάσεις αγοράς, συμπεριφορά καταναλωτή ανά χώρα, χρήσιμα εργαλεία για τον όγκο και την αξία των εισαγωγών-εξαγωγών ανά προϊόν από και προς τη χώρα ενδιαφέροντος, μακροοικονομικά θέματα και στατιστικά στοιχεία για κλάδους και προϊόντα)
- Να εντοπίσουν στοιχεία για πάνω από 1.000.000 συνεργάτες σε περισσότερες από 200 χώρες.
- Να αποκτήσουν πρόσβαση σε 1 εκατομμύριο προσκλήσεις ενδιαφέροντος από πλήθος χωρών παγκοσμίως είναι διαθέσιμες στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Exportgate.

*Eurobank is celebrating the 10th anniversary of **ExportGate**, its **innovative international trade platform**, with a focus on enhancing the international outreach and networking capabilities of Greek and Cypriot businesses. ExportGate offers entrepreneurs unique access to a comprehensive set of tools and information designed to strengthen their global presence and boost export growth.*

Through ExportGate, Greek export and import businesses can:

- Access trade information for over 180 countries worldwide, including market trends, consumer behavior by country, useful tools for the volume and value of imports and exports by product and country, macroeconomic topics, and statistics on industries and products.
- Identify over 1,000,000 potential business partners in more than 200 countries.
- Gain access to over 1 million expressions of interest from companies across the globe available through the ExportGate platform.

Το Exportgate αποτελεί αναπόσπαστο μέλος του **Trade Club Alliance (TCA)**, του πρώτου Παγκόσμιου Ψηφιακού Δικτύου Διασύνδεσης Επιχειρήσεων, με τη συμμετοχή μεγάλων διεθνών τραπεζικών ομίλων, αναδεικνύοντάς το σε πολύτιμο φορέα διασύνδεσης ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων με επιλεγμένες επιχειρήσεις σε περισσότερες από 40 χώρες. Το TCA αριθμεί σήμερα περισσότερα από 22.900 μέλη, με πιο πρόσφατη την ένταξη της **Bank of China** επεκτείνοντας το βεληνεκές του δικτύου στην κινεζική αγορά.

Στη δεκαετή του πορεία, το Exportgate, που αριθμεί σήμερα **5.600** μέλη, έχει εξελιχθεί σε μία από τις πληρέστερες ηλεκτρονικές **Διεθνούς Εμπορίου**. Αξιοποιώντας τεχνολογία αιχμής, τα μέλη του έχουν πρόσβαση στις πιο πρόσφατες εμπορικές πληροφορίες για πάνω από **180 χώρες**, εντοπίζουν στοιχεία για **1.000.000 συνεργάτες σε περίπου 200 χώρες** και αποκτούν **πρόσβαση σε πάνω από 1 εκατομμύριο προσκλήσεις ενδιαφέροντος διεθνώς**.

Στις δράσεις του Exportgate εντάσσεται και το **Πρόγραμμα Επιχειρηματικών Αποστολών Go International**, με την πραγματοποίηση **13.000 στοχευμένων επιχειρηματικών συναντήσεων** ανάμεσα σε 740 ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και 1.070 διεθνείς εταιρείες / αγοραστές.

Για περισσότερες πληροφορίες και για να αποκτήσετε πρόσβαση στο Exportgate.gr, σκανάρετε το QR code.

*ExportGate is a key member of the **Trade Club Alliance (TCA)**, the first global digital hub connecting businesses, comprised by major international banking groups. This partnership positions ExportGate as a valuable link between Greek and Cypriot businesses with selected companies in more than 40 countries. Today, TCA counts over 22,900 members, with the recent inclusion of **Bank of China**, further expanding the network's reach into the Chinese market.*

*Over the past decade, ExportGate has grown to become one of the most comprehensive electronic trade platforms. With **5,600 members** today, it leverages cutting-edge technology to provide the latest trade information for over **180 countries**, facilitates connections with **1,000,000 partners** in approximately **200 countries**, and offers access to more than **1 million business opportunities** on a global scale.*

*In addition, ExportGate's major networking program, **Go International Business Missions**, has successfully organized 13,000 targeted business meetings among 740 Greek export companies and 1,070 international companies and buyers.*

Get your access to ExportGate today by scanning the QR code.

Το προϊόν σου
**ΚΑΤΑΚΤΑ
ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ**



Αναζήτησε εταιρείες του κλάδου σου,
σε πάνω από **60 χώρες**, και δεξ **αμέτρητες**
δυνατότητες επιχειρηματικής εξωστρέφειας
να ανοίγονται μπροστά σου.

Ενημερώσου αναλυτικά στο exportgate.gr

Σε κάθε μπροστά.

eurobank.gr

VASILOPITA CUTTING EVENT BY HeDA SUSTAINABILITY COMMITTEE

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΚΟΠΗΣ ΠΙΤΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟ-ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ HEDA

Αθήνα, 23 Ιανουαρίου - Σε μια ιδιαίτερα εορταστική ατμόσφαιρα η Επιτροπή Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου HeDA καλωσόρισε το νέο έτος με αισιοδοξία και θετική ενέργεια στην κοπή της πίτας της, στα γραφεία της Interamerican.

Την επίσημη αυτή εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους 12 μέλη της Επιτροπής που συμμετείχαν κατόπιν στα Open Talks, τα οποία διοργάνωσε το working group του Γιάννη

Σωτηράκου. Ευχαριστούμε θερμά όλους για τη συμμετοχή τους, όπως και την Interamerican για την παραχώρηση του χώρου και την άψογη φιλοξενία.

Το φλουρί φέτος έπεσε στο Χρήστο Σταμάτη της Stevia Hellas, που παρέλαβε ένα συμβολικό δώρο μαζί με θερμές ευχές για ένα χρόνο γεμάτο επιτυχίες και καρποφόρες ημέρες.

Η εκδήλωση ανέδειξε για άλλη μία φορά τη δέσμευση του Συνδέσμου

στην προώθηση της βιωσιμότητας και την ενδυνάμωση της κοινότητας μέσω συνεργασιών και συλλογικών δράσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες και τα επόμενα βήματα της Επιτροπής Βιωσιμότητας, παρακαλούμε επισκεφθείτε την επίσημη ιστοσελίδα του Συνδέσμου: www.heda.com.gr

Athens, January 23rd - In a particularly festive atmosphere, the Sustainability Committee of HeDA held its annual vassilopita-cutting event at the Interamerican offices to welcome the new year with optimism and positive energy. Twelve Sustainability Committee members, that also participated in the Open Talks organized by Giannis Sotirakos' working group, graced the event with their presence. Our thanks go out to all

for their participation.

Christos Stamatis of Stevia Hellas, who was fortunate to get the piece of the pita with the lucky coin inside, was presented with a symbolic gift. We wish him a successful year full of achievements.

This was yet another event that highlighted the Association's commitment to promoting

sustainability and strengthening the community through collaborations and collective actions. We warmly thank Interamerican for providing the space and impeccable hospitality.

For more information about the activities and next steps of the Sustainability Committee, please visit the Association's official website: www.heda.com.gr

Τα μέλη της επιτροπής (από δεξιά): Δέσποινα Καρακώστα, Δημήτρης Κλεφτάκης, Σοφία Φλαμουτζόγλου, Ράνια Σαββάκη, Τέρη Μαγδαληνού, Χρύσα Ελευθερίου, Χρήστος Σταμάτης, Ευαγγελία Παπαδάκη, Γιάννης Σωτηράκος, Νικολέτα Μεταξάτου, Αλεξία Μαχαίρα και Δανάη Δρόσου.



Η Αλεξία Μαχαίρα του ΑΒ Βασιλόπουλου κόβει την πίτα



Ο Χρήστος Σταμάτης της Stevia Hellas με το τυχερό φλουρί



ΜΙΑ ΝΕΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΓΕΝΙΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΜΕ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗ ΖΩΗ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ!

Με μεγάλη συμμετοχή και επιτυχία, ολοκληρώθηκε η εκδήλωση και το πάνελ που οργάνωσε η Επιτροπή Βιωσιμότητας του Ελληνοαλλανδικού Συνδέσμου HeDA, στο πλαίσιο του κύκλου εκδηλώσεων "Open Talks: Pathways to Sustainable Business" την Πέμπτη 23/1/25

Παιδιά, νέοι, εκπαιδευτικοί και εκπρόσωποι επιχειρήσεων, οργανισμών γέμισαν το αμφιθέατρο της Interamerican και συμμετείχαν σε μια ανοιχτή συζήτηση. Για τον ρόλο μιας νέας παγκόσμιας γενιάς (Alpha Generation), της Εκπαίδευσης και των σχολείων στη μετάβαση προς μια νέα εποχή. Με τη «Ζωή στο κέντρο» (σε κάθε μορφή της) σαν βασική αξία. Κάποια από τα ενδιαφέροντα σημεία που αναφέρθηκαν ακολουθούν:

- **Μάριος** (11 ετών) και Μαριάννα (16 ετών) εξέφρασαν έναν κοινό προβληματισμό για το πως μπορείς να επικεντρωθείς σε ένα σημαντικό σκοπό με νόημα, όταν σε απασχολούν θέματα πρακτικής επιβίωσης.

- **Μαρία Δημοπούλου** (Εκπαιδευτικός, υπεύθυνη Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Α'Δ/νση Π.Ε Αθηνών) «Μαζί με την επιβίωση, είναι καθοριστικής σημασίας και η νοηματοδότηση της **ύπαρξης μας** στην οποία η καθημερινή επαφή και σύνδεση με τη φύση έχει πολύ σημαντικό ρόλο»
- **Βέτα Γεωργιάδου** (Εκπαιδευτικός, ιδρύτρια «Σχολείο της Φύσης», «Big Bang School») «Ο άνθρωπος είναι ένα όν από τη φύση του, και στην ιστορία του δεν υπήρχε αυτός ο κατακερματισμός και τα κουτάκια που υπάρχουν τώρα. Χρειάζεται πάλι να συνθέσουμε τους εαυτούς μας, τις ζωές μας και τον τρόπο που καταλαβαίνουμε τον κόσμο.»

- **Στηβ Βρανάκης** (Co-founder Catalytic Creative Strategy Studio, Start-up investor & advisor) «Η γή μας μιλάει και δεν ακούμε! Η σημασία του σκοπού (purpose) και του αντίκτυπου (impact) στο πλαίσιο των αλλαγών που ζούμε είναι πλέον καθοριστική για όλους και ειδικά για τους νέους»
- **Σταυρούλα Αγγελοπούλου** (Sustainability & Corporate Responsibility Director at OTE Group of Companies – ΗΤΟ) «Οι εταιρείες έχουν πολύ σημαντικό ρόλο να παίξουν και χρειάζεται αντίστοιχα σημαντική αλλαγή κουλτούρας για να το καταφέρουν. Η τεχνολογία σαν εργαλείο μπορεί να βοηθήσει»
- **Ηλίας Ηλιάδης** (Director, Investment Promotion, Industry, Logistics, Technology, Innovation

Enterprise Greece) «Ο τομέας της εκπαίδευσης μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία για την Ελλάδα. Ειδικά συνδυάζοντας τεχνολογία και βιωσιμότητα».

- **Naomi Yorks** (Αναπληρώτρια Πρέσβης, Πρεσβεία του Βασιλείου των Κάτω Χωρών) «Είναι ιδιαίτερα ελπιδοφόρο ότι πολλά παιδιά και νέοι ενδιαφέρονται πλέον περισσότερο για την θετική επίδραση που μπορεί να έχει η δουλειά τους αντί μόνον για τα χρήματα»

Ο **Γιάννης Σωτηράκος** (CEO EYZHN.LIFE και ιδρυτής του οργανισμού Alpha Generation) συντόνισε το πάνελ και ξεκίνησε τη συζήτηση με την ανάγκη, αλλά και ευκαιρία, μετάβασης σε μια **νέα εποχή με σκοπό τη Ζωή (#4LIFE)**. Ανακοίνωσε επίσης τη νέα

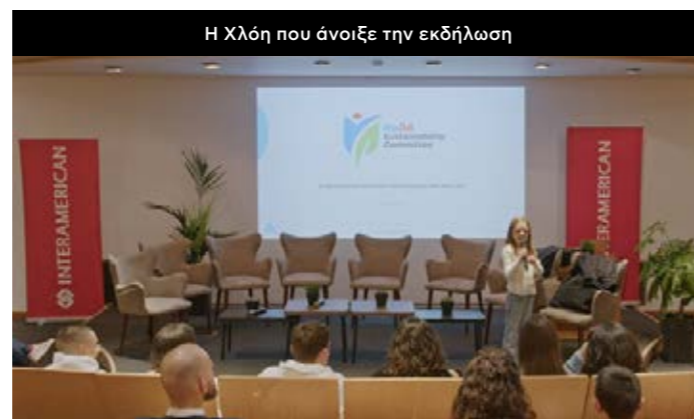
πρωτοβουλία **Schools4.LIFE**. Για τον μετασχηματισμό των σχολείων σε πυρήνες παρακολούθησης, προστασίας και αναγέννησης της Φύσης. Σε «**Σχολεία για τη Ζωή**» μέσα από ειδικά βιωματικά εκπαιδευτικά προγράμματα, σύνδεση με τη Φύση, δικτύωση, τεχνολογικές εφαρμογές και την ενεργό συμμετοχή των παιδιών και των Εκπαιδευτικών. Την εκδήλωση προλόγισε η **Χρύσα Ελευθερίου** (Πρόεδρος Επιτροπής Βιωσιμότητας HeDA & Sustainability Leader Interamerican Group) και άνοιξε η **Χλόη** (8 ετών ως εκπρόσωπος της νέας γενιάς)!

Μπορείτε να δείτε ολόκληρο το βίντεο της εκδήλωσης

[εδώ](#)



Ενεργή συμμετοχή από παιδιά και νέους



Η Χλόη που άνοιξε την εκδήλωση



Ο Γιάννης Σωτηράκος (CEO EYZHN.LIFE), συντονιστής - host



Σταυρούλα Αγγελοπούλου (OTE) και οι Μάριος και Μαριάννα στο πάνελ



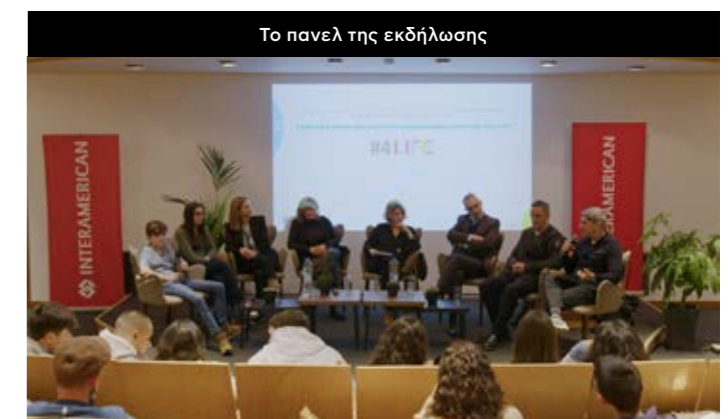
Η Χρύσα Ελευθερίου (πρόεδρος επιτροπής Sustainability HeDA)



Μαρία Δημοπούλου Βέτα Γεωργιάδου (Εκπαιδευτικοί)



Στηβ Βρανάκης (Catalytic) και Ηλίας Ηλιάδης (Enterprise Greece)



Το πάνελ της εκδήλωσης

YOU ARE INVITED TO PARTICIPATE IN OUR ANNIVERSARY FEATURE FOR THE 40TH ISSUE OF THE HeDA BUSINESS REVIEW

ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ ΣΤΟ ΕΠΕΤΕΙΑΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ
ΓΙΑ ΤΑ 40 ΤΕΥΧΗ ΤΟΥ HEDA BUSINESS REVIEW

This edition marks our 40th publication! This milestone is significant for us,
and we invite you to contribute your suggestions and ideas for further enhancements.

Please send your feedback to: heda@heda.com.gr

Thank you for your ongoing participation and support over the years.



ESG4ALL: THE PLATFORM FOR SUSTAINABLE GROWTH AND ESG COMPLIANCE

ESG4ALL: Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ESG

SOFTONE | ESG4ALL
GLOBAL SUSTAIN

Access all your corporate and supplier ESG data through the most advanced platform!

Reliability Easy of use Support Full Compliance

Integrated directly with your ERP for effortless ESG data management
esgforall.com

Η **ESG4ALL** αποτελεί μια πλήρη και καινοτόμο πλατφόρμα που υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στη **συμμόρφωση με τις απαιτήσεις ESG**. Σχεδιασμένη να καλύπτει τις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων, η ESG4ALL παρέχει όλα τα εργαλεία για την ανάλυση της **διπλής ουσιαστικότητας (Double Materiality)** και της **συλλογής και ανάλυσης δεδομένων βιωσιμότητας**.

Με τη χρήση της πλατφόρμας οι επιχειρήσεις εξασφαλίζουν τη συμμόρφωσή τους με την **οδηγία CSRD** και άλλες διεθνείς κανονιστικές απαιτήσεις, ενισχύουν την αξιοπιστία των **ESG αναφορών** τους και λαμβάνουν **βιώσιμες αποφάσεις** που ενδυναμώνουν το **ESG προφίλ** τους. Η πλατφόρμα υποστηρίζει επίσης τη **ευρωπαϊκή ταξινόμηση (EU Taxonomy)** και παρέχει δυνατότητες **εκτέλεσης ελέγχου (Audit)** για **εξωτερικούς ελεγκτές**, διασφαλίζοντας την ακρίβεια και την αξιοπιστία των δεδομένων βιωσιμότητας της επιχείρησης.

Η **ESG4ALL** μπορεί να διασυνδεθεί με όλα τα **εσωτερικά συστήματα των εταιρειών** παρέχοντας έναν ενιαίο χώρο για τη διαχείριση όλων των δεδομένων βιωσιμότητας, την αξιολόγηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και την αξιολόγηση κινδύνων. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερο εργαλείο ενίσχυσης της **βιώσιμης ανάπτυξης** και συμμόρφωσης με τις **διεθνείς απαιτήσεις ESG**.

Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο <https://esgforall.com/>

***ESG4ALL** is a comprehensive and innovative platform designed to support businesses in meeting their **ESG requirements**. Tailored to address the needs of modern businesses, **ESG4ALL** provides all the essential tools for **double materiality assessment** and the **collection and analysis of sustainability data**.*

*By using **ESG4ALL** businesses can ensure compliance with the **CSRD directive** and other international regulatory requirements, enhance the credibility of their **ESG reports**, and make **sustainable decisions** that strengthen their **ESG profile**. The platform also supports the **EU Taxonomy** and offers audit **capabilities** for **external auditors**, ensuring the accuracy and reliability of the company's sustainability data.*

***ESG4ALL** can seamlessly integrate with all **internal company systems**, providing a unified space for managing sustainability data, assessing supply chains, communicating with stakeholders, and evaluating risks. It is a valuable tool for enhancing **sustainable growth** and ensuring compliance with international **ESG standards**.*

Find more information at <https://esgforall.com/>

BASF CELEBRATES OPENING OF NEW PRODUCTION LINE IN HEERENVEEN, THE NETHERLANDS

- ▣ *Strategic products with a sustainable focus*
- ▣ *Production capacity grows without additional CO2 emissions*
- ▣ *Green electricity from wind farm Hollandse Kust Zuid joint venture*

Ludwigshafen, November 4th 2024 - *BASF recently officially opened its new production line for water-based dispersions in Heerenveen, the Netherlands. Thanks to this new line, production capacity will be increased, without additional CO2 emissions. The expansion has taken place on the basis of the existing infrastructure and buildings. The installation will be electrically powered and supplied with green electricity from the Hollandse Kust Zuid wind farm, which BASF operates in a joint venture with Vattenfall and Allianz.*

Expansion without additional CO2 emissions

"I am proud that we have achieved this expansion without additional CO2 emissions. Our site aims to become CO2 neutral and to contribute to BASF's climate protection targets. At the same time, we want to continue to grow to serve our customers with products with a low ecological footprint," says Sjoerd Visser, Site Manager of BASF's Heerenveen site.

From plastic to paper and from solvents to water

The coatings, printing and packaging market, which BASF serves with its products, is undergoing a major transition. There is an increasing consumer demand for sustainable solutions. Sjoerd Visser adds: "The expansion will enable us to grow with strategically important products to enable a shift in the value chain from plastic to paper-based packaging and with our water-based products to give them a functional property such as barrier properties. In addition, we will have the opportunity to increase the amount of bio-based products in our portfolio in the printing and packaging industry, as well as in the coatings market."

Water-based dispersions

The new line will significantly increase production capacity of the products Joncryl® and Acronal Pro®, for example. Joncryl®, a water-based (and therefore

environmentally and food-safe) polymer product is used in sustainable inks for food packaging. The color is retained longer and is less harmful to the environment. Acronal Pro® water-based polymers offer high-quality and durable solutions to optimize the color and gloss of paints and varnishes.

The Heerenveen site is ideally suited for this investment thanks to its existing infrastructure and expertise. Sjoerd Visser concludes: "These are tough times for our industry in Europe as we are facing the challenges of climate neutrality, circularity, digitalization and the implementation of the EU's Chemical Strategy for Sustainability. With our innovation team here in Heerenveen, we are committed to tackling these issues. We want to remain an important player in Europe for our customers."

BASF's Dispersions & Resins division

The Dispersions & Resins division of BASF develops, produces and markets a range of high-quality polymer dispersions, resins, additives and electronic materials worldwide. These raw materials are used in formulations for a number of industries, including coatings, construction, adhesives, printing and packaging, electronics and paper. With its comprehensive product portfolio and its extensive knowledge of the industry, the Dispersions & Resins division offers its customers innovative and sustainable solutions and helps them advance their formulations. For further information about the Dispersions & Resins division, please visit www.dispersions-resins.basf.com.

About BASF

At BASF, we create chemistry for a sustainable future. We combine economic success with environmental protection and social responsibility. Around 112,000 employees in the BASF Group contribute to the success of our customers in nearly all sectors and almost every country in the world. Our portfolio comprises six segments: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF generated sales of €68.9 billion in 2023. BASF shares are traded on the stock exchange in Frankfurt (BAS) and as American Depositary Receipts (BASFY) in the United States. Further information at www.basf.com.

BASF
We create chemistry



PLAY ON

AT THE

ATHENS CITY
moxy

